

Kaj je ključno, da gre čim manj stvari narobe?

- Določiti tri stvari:
 - o KAJ JE **CILJ** > zakaj/čemu dogodek delamo?
 - o KDO (eden) JE **VODJA**?
 - o Kdo je **nadomestilo** v primeru bolezni? (za udeležence in organizatorje) – npr. če zbolí glavni govorec ...
- Program prilagoditi publiki – **ni nujno za tvojo publiko dobro to, kar je tebi všeč!** (»Assumption is the mother of all fucked-ups.«)
- Narediti na strani naročnika **čim manjšo skupino oseb, ki komunicirajo z agencijo** (en, dva človeka). Naj ne odloča 10 ljudi o vsem.